

risControl !ONLine!
Ausgabe Nr. 03/2013
vom
23. Januar 2013

Inhalt

Virtuelles Service	1
Corporate Identity	2
Deutsche Wertarbeit gefragt	3
Kongress	4

Ticker

Landesdirektion Steiermark	1
Landesdirektion Vorarlberg	2
Kritik	3
Wer geht mit	4
Marketingleiterin	4

Skandia:

Virtuelles Service

Seit Anfang des Jahres können alle Kunden bei Skandia die Möglichkeit ihre Verträge direkt online zu verwalten. Vertriebspartner konnten dies bereits seit längerer Zeit mittels dem Onlineportal e-FOX. Das neue Webportal bietet Kunden die Möglichkeit Fondswerte, Fondszusammenstellung oder auch über das Investmentanalysetool Morningstar X-Ray sämtliche relevanten Informationen per Klick einzusehen. Auch Vertragsänderungen können Anleger online anfordern, sei es eine neue Fondsaufteilung,

die Anforderung der Finanzamtsbestätigung, oder auch die Änderung persönlicher Daten. Um die Datensicherheit zu gewährleisten, funktioniert die elektronische Unterschrift wie

auch im Online-Banking mit einem TAN-System. Die TANs werden dann nach der Anmeldung entweder per Post oder per SMS auf das Mobiltelefon des Kunden geschickt.



Allianz Versicherung:
**Landesdirektion
Steiermark**



Mag. Richard Novak hat mit Anfang Jänner die Funktion des Prozessmanagers in der Landesdirektion Steiermark übernommen. Er folgt damit Mag. Bianca Mayer die nach Vorarlberg wechselte. Der gebürtige Wiener schloss 1998 sein juristisches Studium an der Universität Wien ab. Nach seiner Tätigkeit in einer Rechtsanwaltskanzlei wechselte er 2005 ins Allianz Schadensmanagement. Als erfolgreicher Absolvent der internen Führungskräftepotenzialprogrammes wechselte er in die Landesdirektion Steiermark, wo er 2010 zum Gebietsleiter berufen wurde.

Mut?

«Das eine Leben, das man hat, zu leben.»

Ob Ihre Kunden ihr Herz in die Hand nehmen, oder nicht. Ob sie dem Leben mit offenen Armen entgegengehen, oder lieber warten, was auf sie zukommt. Was immer Ihre Kunden vorhaben. Mit dem richtigen Partner kann man sich jeder Herausforderung stellen.

www.helvetia.at und [facebook](#)

Ihre Schweizer Versicherung.

helvetia

Impressum

Herausgeber & Verleger:
risControl, Der Verein für Versicherungs-
und Finanzinformation 3701 Oberthorn,
Oberthorn 33 ZVR 780165221
Telefon: + 43 (0)720 515 000
FAX: + 43 (0)720 516 700
www.riscontrol.at
office@riscontrol.at
Verlags-, Herstellungs- u. Erscheinungsort:
risControl, Der Verein für Versicherungs-
und Finanzinformation 3701 Oberthorn,
Oberthorn 33 ZVR 780165221
Unsere Haftungsbefreiung lesen
Sie in: www.riscontrol.at

Redaktion:

Doris Schachinger (ds)
Christian Proyer (py)
Goran Devrnja

Fotos

Allianz, Helvetia

FÜR SCHLOSSBESITZER UND UNTERMETER EIGENHEIM- UND HAUSHALTSVERSICHERUNGEN



Coface:

Corporate Identity

Mit einem neuen Corporate Identity möchte die Coface noch mehr Ihre Strategie auf das Kerngeschäft Kreditversicherung nach außen tragen. Das neue Logo und der neue Claim sind Symbol für den starken Einsatz für Cofacekunden. Das neue Design wurde von der französischen Agentur W & Cie. entworfen. Es ist einfacher und kraftvoller. Jeder Bestandteil wurde darauf aus-

gelegt, die neue strategische Ausrichtung der Coface zu unterstützen. „Unser neuer Claim drückt unseren speziellen Mehrwert als Kreditversicherer aus sowie unser

festes Versprechen unseren Kunden gegenüber: Sicherer Handel - weltweit“, sagt Jean-Marc Pillu, Chief Executive Officer der Coface-Gruppe.



Allianz Versicherung:

Landesdirektion Vorarlberg



Mag. Bianca Meyer hat die neu geschaffene Position der Vertriebsmanagerin in der Allianz Landesdirektion Vorarlberg übernommen. Damit ist sie für die Bereiche Verkauf, Recruiting, Ausbildung und Performancemanagement verantwortlich. Ihre Karriere hat die gebürtige Vorarlbergerin nach ihrem Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der WU Wien, in der Allianz als Vorstandsassistentin im Bereich Versicherungstechnik und Kundengruppenmanagement begonnen. Im Jahr 2010 übernahm sie als Gebietsleiterin in der Landesdirektion Steiermark erstmals Führungsverantwortung, 2012 wurde Meyer zur Vertriebsmanagerin in der grünen Mark bestellt.



Folge
uns auf
Facebook.

Achtung!

Drucker auf Querformat einstellen



Jetzt flexibel vorsorgen mit Steuervorteil!

Infos unter: www.clericalmedical.at



CLERICAL MEDICAL



Sind Sie vorne mit dabei?
Jetzt schon früh genug durchstarten:

Mit den vielfältigen Versicherungslösungen der NÜRNBERGER.

China / Deutschland:

Deutsche Wertarbeit gefragt



Einer Studie zufolge, ist für die deutschen Nobelmarken BMW, Mercedes und Audi China der wichtigste Absatzmarkt im Jahr 2012 gewesen. Insgesamt wurden im letzten Jahr über 950.000 Neuwagen verkauft. Auch das Jahr 2013 soll weiterhin boomen und man erwartet einen Absatz von über einer Million Neuwagen. Seit dem Jahr 2005 sind die Verkäufe in China pro Jahr um 37% gestiegen.

TICKER

Arbeiterkammer OÖ:

Kritik

Die Arbeiterkammer Oberösterreich kritisiert die staatlich geförderte Zukunftsvorsorge.

Kein Ertrag, keine Mindestrente, keine Ausstiegsmöglichkeiten, keine Transparenz bei Veranlagung und Kosten und so weiter. Die „staatliche Zukunftsvorsorge Neu“ soll sich laut dem AK Präsidenten Dr. Johann Kalliauer von der AK Oberösterreich als teurer Flop für die Konsumenten erweisen. Er sieht keine Verbesserung des Produktes sondern nur einen neuen Verkaufschlager für die Versicherungsbranche. Weiters sieht er in dem Produkt eigentlich ein „Fesselprodukt“, wo die Konsumenten auch nach Bekanntwerden von Verlusten und Förderungsreduzierung nicht aussteigen können. *Lesen sie in der nächsten !ONline Ausgabe die Meinung der Versicherungsbranche dazu.*

Um zu **verstehen**, muss man zuhören.

Unabhängige Vertriebe - Generali Versicherung AG

Nähere Infos: <http://partner.generalis.at> oder 0800 208 808.



Unter den Flügeln des Löwen.

V.I.P.



☎ Jetzt gehören die Sorgen Ihrer Kunden uns!

Mit der Top Med Sonderklasse der Wiener Städtischen wählen Sie den Arzt und das Krankenhaus Ihres Vertrauens und genießen gutes Service in einem Zweibettzimmer. Nähere Infos bei Ihrem Partnerbetreuer.

**WIENER
STÄDTISCHE**
VIENNA INSURANCE GROUP

KURZ NOTIERT

FECIF: Wer geht mit

Eine provokante Frage der FECIF als Antwort auf die Regulierungswut der Europäischen Union:

When the EU regulators work so hard to destroy our industry, there are other places in the world where life looks better... Should we follow Mr. Depardieu example?



Kongress

Das Kuratorium für Verkehrssicherheit veranstaltet am 19. und 20. Juni einen internationalen Kongress zum Thema „Ältere Verkehrsteilnehmer im Straßenverkehr“. Bereits im Jahre 2030 wird jeder 3. Autofahrer über 60 Jahre alt sein, Lösungsansätze für die aktive Teilnahme am Straßenverkehr bis ins hohe Alter sind daher gefragt.



Die Erfahrung der älteren Generation ist von unermesslichem Wert auch im Straßenverkehr. Beim Kongress wird die Frage, welche Chancen und Gefahren es mit sich bringt, wenn die Verkehrsteilnehmer immer älter werden und wie sich möglichst hohe Sicherheit und möglichst lange selbstbestimmte Mobilität vereinigen lässt.

Helvetia Versicherung: Marketingleiterin



Karin Lang übernimmt mit Februar die Marketingleitung der Helvetia Versicherung. Karin Lang ist seit 26 Jahren in der Versicherungsbranche tätig. Die letzten sechs Jahre war die gebürtige Wienerin für die Leitung des Marketings bei der Skandia Austria Holding AG zuständig. Karin Lang ist Absolventin des Universitätslehrgangs für Werbung und Verkauf an der WU Wien – mit dem Schwerpunkt „Customer Relationship Management“. In ihrer neuen Funktion bei Helvetia möchte die begeisterte Schifahrerin und Golferin Helvetia als einen Versicherer mit langjähriger Tradition und gleichzeitig zukunftsorientierter Innovationskraft positionieren. So plant sie u.a. die Social-Media-Aktivitäten gemeinsam mit Florian Matscheko weiter auszubauen. Werner Panhauser: „Mit Karin Lang konnten wir eine Marketingspezialistin gewinnen, die nicht nur exzellentes Marketing-Know-how mitbringt, sondern auch unsere Branche umfassend und von der Pike auf kennt.“

tis2go

TOGETHER am Tablet

Sofort. Vor Ort. Papierlos.

Mit tis2go von Zeit- und Kosteneinsparungen profitieren!



Nicht verpassen...

Vorsorge-Expertenforum NÜRNBERGER Dreifach-Vorsorge



Umfragen zeigen: Die meisten Menschen gehen davon aus, dass ihr Pensionseinkommen deutlich unter dem letzten Activeinkommen liegen wird. Möchte man diese Pensionslücke schließen, so empfiehlt sich eine private Altersvorsorge. Doch wie kann man gezielt für das Alter vorsorgen und welche Punkte sind dabei zu berücksichtigen? Die NÜRNBERGER Versicherung weiß, wie's geht:

Mit der „NÜRNBERGER Dreifach-Vorsorge“

Bei den Vorsorge-Expertenforen erfahren Sie nicht nur, wie Sie den Punkt Kapitalaufbau für die Zeit nach dem Erwerbsleben behandeln, sondern auch die Absicherung von biometrischen Risiken. Denn Risikoschutz dient, etwa in Form von Risikozusatztarifen, auch der Sparzielsicherung.

Hier können Sie sich online anmelden:

**29. Jänner 2013 - Wien**

Softel Vienna Stephansdom, Praterstrasse 1, 1020 Wien

30. Jänner 2013 – Graz

Kunsthhaus Graz, Lendkai 1, 8020 Graz

06. Februar 2013 – Salzburg

Edmundsburg, Mönchsberg 2, 5020 Salzburg

jeweils 14:00 bis 17:00 Uhr.

Wir freuen uns, Sie beim Vorsorge-Expertenforum begrüßen zu dürfen.

Ihr Team der
NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich

NÜRNBERGER
Versicherung AG Österreich

