

risControl !ONLine!
Ausgabe Nr. 11/2015
vom
26. März 2015

Inhalt

Bestätigt	1
Neue Skripten	2
Profitabel	3
Sicher Biken	4
Gewerbeprodukt	4
Unternehmen f. Familien	5
Versicherung trifft Kunst	6
Umsatzplus	6

Ticker

Coface Israel	1
---------------	---

Wiener Versicherungsmakler u. Berater

Bestätigt

Bei den Wiener Versicherungsmakler und Berater gibt es nach der Wirtschaftskammerwahl keine Veränderung beim Obmann und seinen Stellvertretern. KR Helmut Mojscick wurde als Fach-

gruppenobmann bestätigt ebenso Brigitte Kreuzer und Mag. Wilhelm Hemerka, als Stellverteter.

Also steht einer weiteren fünfjährigen guten Zusammenarbeit der handelnden Personen nichts im Wege.



TICKER

Coface

Israel

Der französische Kreditversicherer Coface hat von der Aufsichtsbehörde in Israel die Lizenz für den direkten Vertrieb von Kreditversicherung erhalten. Coface ist im Land bereits mit der Gesellschaft für Wirtschaftsinformationen BDI Coface vertreten. Ceo Jean-Marc Pillu sieht den israelischen Markt als sehr vielversprechenden Markt an.

Zukunft?

«Auf seine eigene Stimme zu hören.»



Was immer Sie vorhaben. Wir sind für Sie da.

Helvetia unterstützt Sie mit Schweizer Tugenden auf Ihrem individuellen Weg: zuverlässig, souverän und sicher.

Ihre Schweizer Versicherung.

helvetia



Folge
uns auf
Facebook.

Fachverband Finanzdienstleister

Neue Skripten

Das aktualisierte Skriptum „Gewerblicher Vermögensberatung und Wertpapiervermittler“ ist ab sofort erhältlich. Die Aktualisierung betreffen unter anderem die Kapitel „Wertpapierwissen“, „Sonstige Sachanlagen“ sowie die statistischen Werte. Ebenso sind die GmbH Reform und die Steuerreform 2014 eingearbeitet. Die Ausgabe 2015 inklusive Zugang zur digitalen Version bzw. Zugang zur Digitalen Lern- und Wissensplattform (DLW) kann im Webshop der WKÖ auf <http://webshop.wko.at> bezogen werden.

Die 1.554 Seiten des Skriptums erklären umfassend alles, was es für die Befähigungsprüfung zur Gewerblichen Vermögensberatung zu wissen und zu können gilt. Darüber hinaus bietet die digitale Plattform die Möglichkeit, auch online in das Skriptum einzusehen und Beispiele zu üben. Weiters finden sich auch die Fragen und Antworten entweder – wie

bisher - im gedruckten Fragen- und Antwortenkatalog, sind aber ebenso über die neuen Fragetools in der DLW verfügbar. Bezieher des Skriptums 2014 oder 2013 erhalten die Ausgabe 2015 zum Vorzugspreis von 100 Euro. Für Wirtschaftskammer-Mitglieder kostet die Kombination aus Skriptum und Zugangsmöglichkeit zum Online-Angebot beim erstmaligen Erwerb 140 Euro. Neu für alle Berufsangehörigen der Gewerblichen Vermögensberatung und Wertpapiervermittler ist die Möglichkeit, über den Zugang zur Digitalen Lern- und Wissensplattform alle drei Jahre ein Weiterbildungs-Zeugnis - die Rezertifizierung - zu erhalten. Das ist vor allem für die Trägerinnen und Träger des Gütesiegels des Fachverbands Finanzdienstleister interessant, denn mit diesem Zeugnis werden 16 Stunden der erhöhten Weiterbildungspflicht von 60 Stunden innerhalb von

drei Jahren angerechnet. Doch auch für alle anderen Berufsangehörigen ist das Zertifikat ein Nachweis dafür, dass man sich regelmäßig weiterbildet, um den aktuellen Herausforderungen des Berufsstands gewachsen zu sein. Das Rezertifizierungspaket bietet Zugang zur DLW für drei Jahre und ist zum Preis von 198 Euro im Webshop erhältlich.

Für Träger des Gütesiegels gilt noch bis Ende März ein Sonderpreis von 99 Euro. Das Bestellformular für das Sonderangebot steht auf der Homepage des Fachverbands <http://wko.at/finanzdienstleister> unter dem Punkt „Aus- und Weiterbildung“ (Direktlink: <http://tinyurl.com/k3b7mbc>) zur Verfügung. Unter <http://tinyurl.com/lu7qzrl> findet sich dort auch eine Liste der Institute zur Aus- und Weiterbildung für gewerbliche Vermögensberater und Wertpapiervermittler in allen österreichischen Bundesländern.

Impressum

Herausgeber & Verleger:
risControl, Der Verein für
Versicherungs- und Finanzinformation
3701 Oberthorn, Oberthorn 33
ZVR 780165221
Telefon: + 43 (0)720 515 000
FAX: + 43 (0)720 516 700
www.riscontrol.at
office@riscontrol.at
Verlags-, Herstellungs- u.
Erscheinungsort:
risControl, Der Verein für
Versicherungs- und Finanzinformation
3701 Oberthorn, Oberthorn 33
ZVR 780165221
Unsere Haftungsbefreiung lesen
Sie in: www.riscontrol.at

Redaktion:

Doris Schachinger (ds)
Christian Proyer (py)

Fotos

WK Wien, Sebastian Reich,
Sabine Klimpt, Wiener Städtische
Versicherung, HDI Versicherung



Achtung!

Drucker auf Querformat einstellen

Unsere neuen Online-Seminare

Jetzt kostenlos anmelden
und vom Expertenwissen
der R+V profitieren

www.webinare-ruv.at



IHR PLUS AN
KOMPETENZ



Helvetia Versicherung

Profitabel

Das Gesamtprämienaufkommen der Helvetia Österreich (inkl. Transport) ist um 18 %, damit erstmals auf über 300 Millionen Euro gewachsen, es liegt bei 310,4 Mio. Euro. Begründet wird die Steigerung unter anderem mit der Übernahme der Basler Versicherung und einer guten Geschäftsentwicklung. Da der Kauf erst Ende August des letzten Jahres abgeschlossen wurde, werden im Geschäftsjahr 2014 nur 32 % des Prämienvolumens der ehemaligen Basler in der Erfolgsrechnung der Helvetia Gruppe berücksichtigt. Die Lebensversicherungssparte konnte sich im Bereich Einmalerlag und speziell das Produkt „Fondssparplan“ sehr gut weiterentwickeln, insgesamt ist die Sparte um 11,2 % auf 192,8 Mio. Euro gestiegen. „Unser Fokus auf innovative Produkte hat sich auch in 2014 wieder ausgezahlt. „Gestärkt durch den zusätzlichen Vertriebsweg der Agenturen werden wir 2015 unsere erfolgreich eingeschlagene Vertriebsstrategie fortsetzen“, so Vertriebsvorstand Werner Panhauser. Im Schaden-Unfall Geschäft (inkl. Kfz) ist das Geschäftsaufkommen um

22,6% auf 192,8 Mio. Euro gestiegen. Thomas Neusiedler, Vorstand Schaden-Unfall, verweist auf die erfolgreiche Balance zwischen Wachstum und Ertrag speziell im KFZ-Geschäft: „Der Faktorentarif im KFZ-Geschäft wurde vom Markt – speziell auch vom Maklervertrieb – gut angenommen. Wir konnten daher auch hier 2014 Wachstum und Ertrag in einen guten Einklang bringen. Eine Fokussierung auf gute Risiken bietet auch in einem umkämpften Markt noch Wachstumsmöglichkeiten und diese werden wir auch in den folgenden Jahren weiterhin konsequent nutzen. Auch der Bestand der Basler ist im Jahr 2014 trotz der Übernahme stark gewachsen und war ebenfalls sehr ertragreich.“ Die erbrachten Versicherungsleistungen beliefen sich 2014 im Schaden-Unfall-Bereich auf 122,2 Mio. Euro und stiegen damit auch mit dem Zukauf der Basler nur um 12,6% an (2013: 108,5 Mio. Euro). Der Schadenverlauf wurde maßgeblich durch das Ausbleiben großer Naturereignisse geprägt. Der Nettoschadensatz IFRS ging nochmals auf sehr erfreuliche 63,0%

(2013: 66,9 %) zurück, die Combined Ratio liegt bei 96,9 %. Otmar Bodner, Vorstandsvorsitzender der Helvetia Versicherung, zeigt sich mit der Entwicklung des Jahres 2014 sehr zufrieden. *Lesen Sie mehr in der nächsten Print Ausgabe.*



m Bild v. l. n.r.: Jürgen Horstmann (Ressort Leben), CEO Otmar Bodner, Thomas Neusiedler (Ressort Schaden-Unfall), Werner Panhauser (Ressort Vertrieb-Marketing), Josef Gutschik (Ressort Finanzen)

WIE FAHRE ICH MORGEN?
Besser mit dem neuen KFZ-Tarif der VAV!

VAV
VERSICHERUNGEN



HDI Versicherung

Sichere Biker

Mit dem Beginn der Motorradsaison suchen ÖAMTC Fahrtechnik und HDI Versicherung „Österreichs sichersten Motorradfahrer“. Die Qualifizierung erfolgt österreichweit im Rahmen eines Motorrad Warm-up Trainings in einem der neun ÖAMTC Fahrtechnik Zentren.

Wer bis 30. Juni ein Motorrad Warm-up absolviert, kann im Rahmen des Trainings an dem Bewerb teilnehmen und sich so für das Bundeslandfinale zu „Österreichs sicherster Motorradfahrer“ qualifizieren. Das Training besteht aus vier Einheiten und kostet pro Person 89,-- Euro. Speziell für Motorradgruppen (10 Personen) gibt es den Sondertarif von 801 Euro. Infos und Anmeldeöglichkeit zu Bewerb und Training unter www.bestbiker.at Die Besten aus dem jeweiligen Bundesland nehmen An-

fang Juli an einer regionalen Vorausscheidung teil. „Österreichs sicherster Motorradfahrer“ wird unter den 50 Besten am 29. August beim Finale im ÖAMTC Fahrtechnik Zentrum Saalfelden/Brandlhof gekürt.

Die Teilnahme am Bundesländerfinale und am Finale sind kostenlos. Der Sieger erhält eine Honda VFR800X Crossrunner. „Beim „sichersten Motorradfahrer“ geht es primär um die Beherrschung des eigenen Fahrzeugs, um Geschicklichkeit und nicht um Geschwindigkeit. Der Bewerb ist ein Anreiz für Motorradfahrer, sich mit einem Training auf die Saison vorzubereiten“, unterstreicht Georg Scheiblauer, Motorrad-Chefinstruktor der ÖAMTC Fahrtechnik, den Mehrwert.

Niederösterreichische Versicherung

Gewerbeprodukt

Eine Betriebsversicherung als umfassendes und praxisbewährtes Leistungspaket, das auf die individuellen Anforderungen des Unternehmers eingeht und exakt darauf zugeschnitten wird. Mit dem Versicherungspaket Gewerbeplus wurde ein Produkt mit Leistungs- und Deckungsumfang geschaffen, das allen modernen Ansprüchen an eine zeitgemäße Gewerbeversicherung gerecht wird. Für einzelne Branchen gibt es vordefinierte Risikopakete bzw. Bausteine, die sich an den Bedürfnissen des einzelnen Gewerbetreibenden orientieren und eine umfassende Existenzsicherung gewährleisten. Die professionelle Versicherungssummenfindung ist dabei ein wichtiges Element, das sowohl für den Kunden wie auch für den Versicherungsberater Sicherheit und Komfort in der optimalen Gestaltung des Deckungsumfangs bietet. Im Konkreten bedeutet das, dass jedes Betriebsgebäude von Experten zwar einzeln bewertet

wird, sie dann aber im Gesamten versichert sind – nach dem einzigartigen Prinzip der Höchsthaftungssumme. Die Gesamthöchsthaftungssumme für alle Gebäude steht immer auch zur Deckung eines Schadens an einem einzelnen Gebäude zur Verfügung. Und das zum Neuwert. Nach dem Prinzip der Höchsthaftungssumme wird übrigens auch die gesamte kaufmännische und technische Betriebseinrichtung und das Warenlager – sowie sonstige individuelle Zusatzrisiken versichert. Eine innovative Lösung für alle Betriebe: egal ob Dienstleistung, Handel oder Produktionsunternehmen. Neben den klassischen Versicherungssparten wie z.B. Feuer, Betriebsunterbrechung, Haftpflicht oder Sturm werden auch verschiedene Techniksparten, Transportversicherung und ganz besonders die EC-Versicherung für Betriebe. Gewerbeplus – der optimale Versicherungsschutz für jeden Gewerbebetrieb angeboten.

21.04.2015 **FRÜHSTÜCKSDIALOG** IN KLAGENFURT - **JETZT ANMELDEN!**



servicebytogether.at

OMDS FÜR ALLE - IHRE EDV GRUNDVERSORGUNG

Unternehmen für Familien

Das Familienministerium hat eine Initiative „Unternehmen für Familien“ gestartet um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zur Selbstverständlichkeit zu machen.

Grundlage der Initiative ist ein gemeinsames Bekenntnis familienfreundlicher Unternehmen, Sozialpartner und Interessenvertretungen zu Familie und ihrem bedeutenden Stellenwert für unsere Gesellschaft. Ebenfalls

ist sie Ausdruck der Verantwortung für ein familienfreundliches Arbeitsumfeld. Familienfreundlichkeit ist so vielfältig wie die Familien selbst. „Familienfreundlichkeit ist der Kern für funktionierende Vereinbarkeit. Sie ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für die

Wirtschaft: mehr Motivation, mehr Mitarbeiterbindung, weniger Fluktuation, weniger Krankenstände. Ebenfalls ist Familienfreundlichkeit schon heute ein Wettbewerbsfaktor – Stichwort ‚Wettbewerb um die besten Köpfe‘. Der Faktor Vereinbarkeit ist bei der Jobauswahl bereits jetzt der zweitwichtigste Aspekt nach guter Bezahlung“, erklärt Bundesministerin Dr. Sophie Karmasin. Folgende Unternehmen aus der Versicherungsbranche sind dem Netzwerk beigetreten: Allianz Versicherung AG; Donau Versicherung AG, Wiener Städtische Versicherung AG und die Wüstenrot Gruppe (Quelle www.unternehmen-fuer-familien.at).

„Sich dem Netzwerk „Unternehmen für Familien“ anzuschließen, bietet uns die Möglichkeit, nicht nur mit internem, sondern auch mit externem Input neue Ideen umzusetzen und für andere Unternehmen wertvolle Anregungen zu geben. Damit kann der Mehrwert einer familienfreundlichen Unternehmensführung aufgezeigt werden“, erklärt **Prof. Elisabeth Stadler, Generaldirektorin der DONAU Versicherung**. Für die Vorstandsvorsitzende sind motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Essenz für den Erfolg eines Unternehmens: „Engagement, Teamarbeit und Kommunikation sind nur möglich, wenn das

gesamte Umfeld stimmt. Dafür Rahmenbedingungen zu schaffen ist unsere Aufgabe. Deshalb versuchen wir durch gezielte Maßnahmen eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen. Wir betonen die individuelle Beratung beim Kunden, dann müssen wir dies als Vorbilder auch bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tun.“ „Für Unternehmen wird es in Zukunft immer wichtiger werden, gute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden und zu halten – und dabei zählt der Faktor Familienfreundlichkeit immer mehr“, sagt **Wiener Städtische Generaldirektor Mag. Robert Lasshofer**. „Motivierte Leute sind für jedes Unternehmen ein Gewinn und familienfreundliche Maßnahmen tragen zur Motivation bei...

Lesen Sie mehr im nächsten risControl Print.



“MEHR WISSEN –
MEHR VERKAUFEN!”

UNSER PARTNERCOLLEGE

In unserem Partnercollege kommen Sie gratis auf Ihre Kosten. Und das im Rahmen von einzelnen Tagesveranstaltungen. Erfahrene Profis garantieren für Praxisnähe und Effizienz. Mehr Infos auf wienersaetdtsche.at/partnercollege oder bei Ihrem/Ihrer PartnerbetreuerIn.

**WIENER
STÄDTISCHE**
VIENNA INSURANCE GROUP

UNIQA Versicherung

Versicherung trifft Kunst

Unter dem Titel „fantastische Welten“ zeigt das Kunsthistorische Museum derzeit Kunst aus dem 15. und 16. Jahrhundert. Als Hauptsponsor durfte UNIQA Österreich die insgesamt 149 Werke ausgewählten Gästen präsentieren. Im Rahmen der ArtCercle Veranstaltungen wurden Österreich rund 150 Gäste zur Kunst der Donauschule eingeladen. Die

Begrüßung übernahm Petra Eibel, Leiterin der Kunstversicherung: „Für uns, als größten Kunstversicherer in Österreich, ist es wichtig, die Kunst auch für die nächsten Generationen zu erhalten. Das ist einer der Hauptgründe, warum wir so eine intensive Kooperation mit dem Kunsthistorischen Museum eingegangen sind.“ Eine Ausstellung wie diese war zuletzt vor 50 Jahren in dieser Fülle an Werken zu bewundern. Generaldirektorin des KHM Sabine Haag: „Wir wollen mit dieser Ausstellung Kunsterleben mit Freude ermöglichen. Wenn Sie heute die fantastischen Welten besichtigen, lassen Sie sich auf ein Abenteuer ein...
Lesen Sie mehr im nächsten risControl Print.

Hannes Bogner (UNIQA), Sabine Haag (KHM), Petra Eibel (UNIQA).



HDI Versicherung

Umsatzplus

Die HDI Versicherung AG hat 2014 ihre Marktposition in Österreich behaupten können und mit einem Umsatzplus von 1,05 % und einer Combined Ratio von 96,21 % abschließen können. Trotz der niedrigen Zinsen

und einem schwierigen Marktfeld erzielte das Unternehmen ein EGT von über 9 Mio. Euro. Die Rating Agentur Standard & Poor's bewertet die Finanzkraft der HDI Versicherung aktuell mit "A", Ausblick stabil. Eben-

falls ein Umsatzwachstum in Tschechien, Ungarn und in der Slowakei wurde vermeldet.



Vorstandsmitglied Ing. Thomas Lackner und Günther Weiß Vorstandsvorsitzender

Um zu **verstehen**, muss man zuhören.

Unabhängige Vertriebe - Generali Versicherung AG
Nähere Infos: generali.at/partner oder 0800 208 808.



Unter den Flügeln des Löwen.