

risControl !ONLine!
Ausgabe Nr. 35/2013
vom
17. September 2013

Fachverband der Versicherungsmakler

Die Marke

Der Fachverband der Versicherungsmakler forciert laufend Initiativen um die Marke „Versicherungsmakler“ in der Öffentlichkeit noch besser zu positionieren. Nun ist es ab September möglich, dass Versicherungsunternehmen ein „Gütesiegel“, welches die besondere Prüfung

hervorhebt, mittels einheitlicher Darstellung auf die Schriftstücke wie Offert, Antrag und Polizze abbilden können. Die Mitglieder des Fachverbandsausschusses der Versicherungsmakler haben dazu einstimmig beschlossen, den Versicherungsunternehmen grundsätzlich die Verwendung der re-

Versicherung® im Maklergeschäft zu ermöglichen. Dem Versicherungsnehmer soll dabei zu erkennen gegeben werden, dass eine derartige Polizze durch einen am Markt ungebunden agierenden Versicherungsprofi zu Stande gekommen ist. Auf der Polizze selbst und/oder auf einem Begleitbrief

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
DIE BESTE VERSICHERUNG



des Preis – Leistungsverhältnisses durch einen Versicherungsmakler

gistrierten Wort-Bild-Marke Ihr Versicherungsmakler – Die beste

soll und kann die Wort-Bild-Marke Ihr Versicherungsmakler – Die

Fortsetzung auf Seite 2

Inhalt

Die Marke	1
20 Jahres Feier	3
Fahrradfahren	4
Hanse Merkur Geburtstag	5
Zwei Helden	5
VersicherungsKooperation	6
Umwelterklärung	7

Ticker

Regionaldirektor	1
Verlängerung	3

HDI Lebensversicherung

Regionaldirektor

Florian Staudinger ist neuer Regionaldirektor für Salzburg, Tirol und Vorarlberg. Der 35-jährige Tiroler verfügt über langjährige Erfahrung im Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbereich und war auch viele Jahre mit seinem eige-



Mut?

«Auch mal auf
Bodenhaftung
zu verzichten.»



Helvetia Ganz Privat Unfallversicherung – maßgeschneidert auf Ihre Kunden: Flexibel. Sicher. Umfassend. Mit einer Progression von 500%, einer Unfallrente ab 40% Invalidität, mit Schmerzengeld, Übernahme von Fixkosten und einer Knochenbruchpauschale von EUR 500,-! www.helvetia.at

Ihre Schweizer Versicherung.

helvetia



TOGETHER on Tour

Österreichweit vom 15.Okt. bis 13.Nov. 2013 für Sie vor Ort

Jetzt
anmelden!

Fortsetzung von Seite 1

beste Versicherung® gedruckt und in wenigen Sätzen bzw. Stichworten die Vorteile, sich eines Maklers zu bedienen, hervorgehoben werden.

Der Fachverband stellt grundsätzlich allen Versicherern die Wort-Bild-Marke Ihr Versicherungsmakler – Die beste Versicherung für deren Geschäftspapiere im Maklergeschäft, insbesondere für Polizzenausfertigungen und deren Begleitschreiben zur Verfügung. Damit sollen zukünftig österreichweit mehrere 100.000-mal im Jahr die Versicherungskunden über die Qualität der Maklerleistung informiert werden und mit der Marke „Versicherungsmakler“ in Berührung kommen. Gleichzeitig wird dem Versicherungsunternehmen die Möglichkeit gegeben, mit der Darstellung der Makler-Leistungen als wertvolle Zusatzinformation

das Vertrauen des Versicherungsnehmers zu stärken. **Akad. Vkm. Gunther Riedlsperger** abschließend: „Es freut mich sehr, dass es seitens der Versiche-



rungswirtschaft zu dieser Initiative schon viel positive Resonanz gibt und uns bereits in der Anfangsphase einige Versicherer - z.B.: VAV, ARAG, Nürnberger, HDI - ihre Unterstützung signalisiert haben. Ich hoffe auf viele weitere Versicherungsunternehmen, die sich dieser Initiative anschließen.“ VAV Versicherung Vorstandsdirektor Dr. Peter Lois: „Das ist ein sehr wertvolles Werbemittel, für die Versicherungsmakler. Diese vertrauensbildende Maßnahme, wird den Kunden die Qualität der unabhängigen Beratung aufzeigen und den Makler als Profi ausweisen.“

nen Beratungsunternehmen in diesem Markt tätig. Zuletzt war der Vater von drei Söhnen Sales Manager bei Skandia Austria.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Florian Staudinger einen exzellenten Fachmann in allen Fragen der privaten und betrieblichen Altersvorsorge in unseren Reihen begrüßen dürfen“, sagt Michael Miskarik, Niederlassungsleiter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich.

Staudinger legt großen Wert auf ein partnerschaftliches Verhältnis, welches auf gegenseitigem Respekt und Offenheit für die Anliegen seiner Vertriebspartner und Kunden basiert.



1 Tablet statt viel Papier

Kommen Sie mit uns in die digitale Zukunft.

Einfach, schneller,
papierlos – mit dem
elektronischen Antrag.
Hier mehr erfahren!

Impressum

Herausgeber & Verleger:
risControl, Der Verein für Versicherung-
und Finanzinformation 3701 Oberthorn,
Oberthorn 33 ZVR 780165221
Telefon: + 43 (0)720 515 000
FAX: + 43 (0)720 516 700
www.riscontrol.at
office@riscontrol.at
Verlags-, Herstellungs- u. Erscheinungsort:
risControl, Der Verein für Versicherung-
und Finanzinformation 3701 Oberthorn,
Oberthorn 33 ZVR 780165221
Unsere Haftungsbefreiung lesen
Sie in: www.riscontrol.at

Redaktion:

Doris Schachinger (ds)
Christian Proyer (py)
Goran Devrnja

Fotos

Fachverband Versicherungsmakler, HDI, foto
seehofer, cp, UNIQA, VBV



Folge
uns auf
Facebook.

Achtung!

Drucker auf Querformat einstellen

Sicherheit

 Jetzt gehören die Sorgen Ihrer Kunden uns!

Mit den innovativen Produkten der Wiener Städtischen fühlen sich Ihre Kunden sicher. Und das seit mehr als 180 Jahren. Nähere Infos bei Ihrem Partnerbetreuer.

**WIENER
STÄDTISCHE**
VIENNA INSURANCE GROUP 

HDI Versicherung

20 Jahre Tirol

Die HDI Landesdirektion hat am 12. September 2013 ihr 20 jähriges Jubiläum gefeiert. Hoch hinaus ging es für die mehr als 190 Gäste beim Jubiläumsfest in Innsbruck. Bei einem Aperitif auf der Dachterrasse im 12. Stock des neuen Innsbrucker Hot Spots Adler's Hotel konnten sie den beeindruckenden Ausblick auf den Bergisel und die Nordkette ge-



nießen. Landesdirektor Daniel Kljma und Vorstandsvorsitzender Günther Weiß nutzten die Gelegenheit sich bei den Gästen für die gemeinsamen Jahre voller Erfolg zu bedanken. Auch Michael Miskarik, der Niederlassungsleiter von HDI Leben, war angereist um dem Tiroler Team zu gratulieren. Kulinarisch

bestens mit einem ausgezeichneten Dreigangmenü des Adler's gestärkt, lauschten die Gäste begeistert dem Programm des Kabarettisten Markus Linder. Um 23 Uhr überraschte Daniel Kljma seine Gäste mit einer großen Geburtstagstorte. Anschließend feierten die Gäste musikalisch begleitet von DJ Mike El Fiuse bis in die frühen Morgenstunden.



TICKER

WKO

Verlängerung

Die Schwellenwerte Verordnung wurde verlängert, d. h. unter anderem, dass Öffentliche Auftraggeber bis 31.12.2014 weiterhin Aufträge bis zu 100.000 Euro direkt an Unternehmen der Bau-, Liefer- und Dienstleistungsbranchen vergeben. Für Bauaufträge kann die öffentliche Hand für Auftragsvolumina bis zu einer Mio. Euro zumindest drei qualifizierte Unternehmen im sogenannten nicht offenen Verfahren ohne Bekanntmachung direkt zur Angebotslegung einladen.

Sicher.Entspannt.Unterwegs

Corporate Travel Insurance (CTI)
Legen Sie die Sicherheit Ihrer Mitarbeiter in unsere Hände!

Europäische 
Reiseversicherung

Fahrradfahren

Einerseits gefährlich, weil bei den Unfällen im Straßenverkehr das Fahrrad bereits auf dem 5. Platz liegt, andererseits weltweit immer beliebter werdend. Dass das Fahrrad eines der wichtigsten Verkehrsmittel der Zukunft ist und sein Potential noch längst nicht ausgeschöpft ist, meint

Christian Nemeth, Bereichsleiter Asset Management in der Zürcher Kantonalbank in Österreich. Auch der weltweit steigende Bedarf an urbaner Mobilität beflügelt die Aktien von Radherstellern und Zulieferer.

Radfahren ist wieder modern. In Holland werden bereits 26 % aller Wege mit dem Rad zurückgelegt, gefolgt von Dänemark, wir liegen an 5.

Stelle im europäischen Raum, in Amerika sind es erst magere 1 %. Aber die Tendenzen sind steigend und die Städteplaner legen auch immer mehr Augenmerk auf die Pedalritter.

Das es dennoch, obwohl so trendig, gefährlich ist, zeigt der Sicherheitsreport der Allianz Versicherung. Im letzten Jahr ist durchschnittlich pro Woche ein Radfahrer ums Leben gekommen, bzw. wurden rund 6.700 verletzt. Drei von vier Radfahrer sind älter als



60 Jahre und diese Altersgruppe ist einem besonders hohen Risiko ausgesetzt. "Ältere Fahrradfahrer sind bei Unfällen mehr als doppelt so gefährdet wie der Durchschnitt. Das liegt vor

allem an ihrer höheren Verletzbarkeit, wie beispielsweise altersbedingten Gefäßerkrankungen oder der verstärkten Beeinträchtigung durch Mehrfachmedikation", sagt Dr. Christoph Lauterwasser, Leiter des Allianz Zentrum für Technik und Herausgeber des Allianz

Sicherheitsreports. Die meisten Unfälle mit Todesfolge passieren in Kreuzungsbereichen, wobei die Hauptunfallursache Konfliktsituationen mit anderen Verkehrsteilnehmern ist. Radfahrer verunglücken auch zumeist bei Tageslicht und innerorts. Zu den meist betroffenen Körperteilen bei Unfällen gehören Kopf und Gesicht und die einzige Prävention ist der Helm.

So appelliert der Sicherheitsexperte der Allianz: "Was auf der Skipiste mittlerweile selbstverständlich ist, sollte auch auf der Straße gelten."

Erfahrung.

Seit 1824.



Wie ich in stürmischen Zeiten so gelassen bleiben kann?
Weil ich mich gut aufgehoben fühle.



CLERICAL MEDICAL

Ihr britischer Lebensversicherer.

HanseMerkur

Geburtstag

Das Verkaufsbüro der Reiseversicherung HanseMerkur feiert in Österreich seinen ersten Geburtstag. Nach einem Jahr fällt das Resümee erfreulich aus, zu den bereits bestandenen Vertriebskooperationen sind viele weitere dazugekommen, im Moment sind es bereits 60 an der Zahl. Die Prämieneinnahmen liegen bei 3 Mio. Euro. Das Vertriebsbüro in Österreich hat mit Annemarie Simone Litschauer eine neue Key Account Managerin bekommen, die zuletzt bei der Generali Gruppe in Wien tätig war. Speziell auf den österreichischen



Markt abgestimmt wurde vor kurzem das Portfolio um zwei Business Produkte erweitert. Eine Auslandskrankenversicherung mit Geltung für 365 Tage bzw. für alle Reisen bis zu 56 Tagen Dauer innerhalb eines Jahres. Beide Produkte werden zunächst nur online angeboten. Im ersten Quartal 2014 wird das Unternehmen ein überarbeitetes Produktkonzept für Touristik und Business Bereich präsentieren. „Der Löwenanteil dieses Ergebnisses stammt aus dem Reisebürovertrieb, aber auch von Veranstaltern im kleinen und mittleren Segment“, so **Fuad Izmirlija, Vertriebsdirektor der HanseMerkur Reiseversicherung AG** in Wien.

HDI Versicherung GmbH

Zwei Helden

Gleich zwei Helden hat die HDI Versicherung in den letzten Wochen in Wien auf die Straße geschickt. Auch wenn es für die beiden Helden keine Verbrechen zu bekämpfen gab, sorgten sie mit ihren auffälligen Kostümen und Gefährten für Aufsehen, wo immer sie auftauchten. Die Superhelden verteilten kleine Geschenke und Flyer und nutzen die entstandenen Gespräche um auf die Services und Angebote von HDI zu verweisen. „Mit dieser Aktion ist uns gelun-



gen, unseren Ruf als Versicherung, die mit einem Augenzwinkern durchs Leben geht, weiter zu festigen“, freut sich Wolfgang Kaiser, Abteilungsleiter Marketing und Vertrieb. Auch als Fotomodelle waren die beiden Helden sehr begehrt, was zahlreiche Fotos in den sozialen Netzwerken belegen. Parallel zu der von CID-COM erdachten und Balloonart umgesetzten Promotion Aktion waren die facebook Fans von HDI aufgefordert, einen Namen für die Helden zu finden.

Um zu **verstehen**, muss man zuhören.

Unabhängige Vertriebe - Generali Versicherung AG

Nähere Infos: <http://partner.generali.at> oder 0800 208 808.

Unter den Flügeln des Löwen.



UNIQA Group/Porsche Bank

Versicherungskoooperation

Die UNIQA Group ist ab sofort der strategische Versicherungspartner der Porsche Bank in Zentral- und Osteuropa.

Hannes Maurer, Vorstand Porsche Bank und Wolfgang Kindl, CEO UNIQA International haben am 28. August 2013 die entsprechende Vereinbarung unterzeichnet. „Mit dieser Kooperation wird UNIQA die starken Marktpositionen im Versi-

cherungsgeschäft in den Kernmärkten weiter ausbauen“, erklärt Wolfgang Kindl. „UNIQA ist der richtige Versicherungspartner für die Porsche Bank und ihre Kunden in CEE“, sagt

dazu Hannes Maurer. „Porsche Bank Kunden werden von dem Produkt Know-How und Kundenservice von UNIQA profitieren“, betont Maurer.

Ab sofort wird UNIQA als Partner für Automobilversicherungen von Porsche in den gemeinsamen Auslandsmärkten agieren. Bulgarien, Kroatien, Montenegro, Rumänien, Serbien, Ukraine und Ungarn zählen zu den ersten Märkten, in denen die Partnerschaft umgesetzt wird. Lesen Sie mehr im nächsten risControl Print.



tenegro, Rumänien, Serbien, Ukraine und Ungarn zählen zu den ersten Märkten, in denen die Partnerschaft umgesetzt wird. Lesen Sie mehr im nächsten risControl Print.

VBV Vorsorgekasse

Umwelterklärung

Die VBV Vorsorgekasse AG hat die Validierung nach EMAS (Eco management and Audit Scheme) erhalten. Alle Daten, sowie freiwillige Maßnahmen zur Optimierung der betrieblichen Umweltleistungen werden dabei in einer Umwelterklärung festgehalten. EMAS ist ein freiwilliges Umweltmanagementsystem der Europäischen Union. Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistungen

weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Alle Maßnahmen werden in einer Umwelterklärung offen gelegt und von einem unabhängigen Umweltgutachter beurteilt. Dabei steht nicht die Einhaltung der formellen Regeln im Vordergrund, sondern vielmehr die tatsächlichen Umweltleistungen der Organisation, wie etwa die Erreichung der selbst gesteckten Ziele. KR Heinz Behacker, Vorstandsvorsitzender: "Wir gehen mit guten Beispiel voran."



SmartGarant

Innovation des Jahres
Bei steigenden Aktien gewinnen –
aber bei fallenden nicht verlieren!

donau
BROKER LINE

www.donauversicherung.at